

Wizard digital4U Documentation

PULON & DIGITAL4U E-SHOP



NEW BESTSELLER

EA7 ARMANI T-SHIRT ΜΠΛΟΥΖΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ

108,00€



BESTSELLER SALE -21%

EA7 ARMANI ΦΟΥΤΕΡ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ

96,80€ 121,00€



NEW SALE -21%

EA7 ARMANI ΦΟΥΤΕΡ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ

96,80€ 121,00€



NEW SALE -20%

EA7 EMPORIO ARMANI ΜΠΛΟΥΖΑ ΑΜΑΝΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ



NEW BESTSELLER SALE -20%

POLO RALPH LAUREN ΜΠΛΟΥΖΑ ΧΜ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ



NEW BESTSELLER SALE -20%

RALPH LAUREN ΜΠΛΟΥΖΑ ΚΜ

Αγορά Digital4u Module

Ποια διαδικασία ακολουθούμε:

- Επικοινωνία στο eproducts@digital4u.gr για την ενεργοποίηση.
- Στήνουμε το demo και περνάμε δεδομένα.
- Μετά την πλήρη παραμετροποίηση κοιτάμε το αποτέλεσμα και κάνουμε αλλαγές (π.χ. Χρώματα + Έξτρα ανάγκες) μετά από επικοινωνία.
- Τελικοί έλεγχοι + Live!

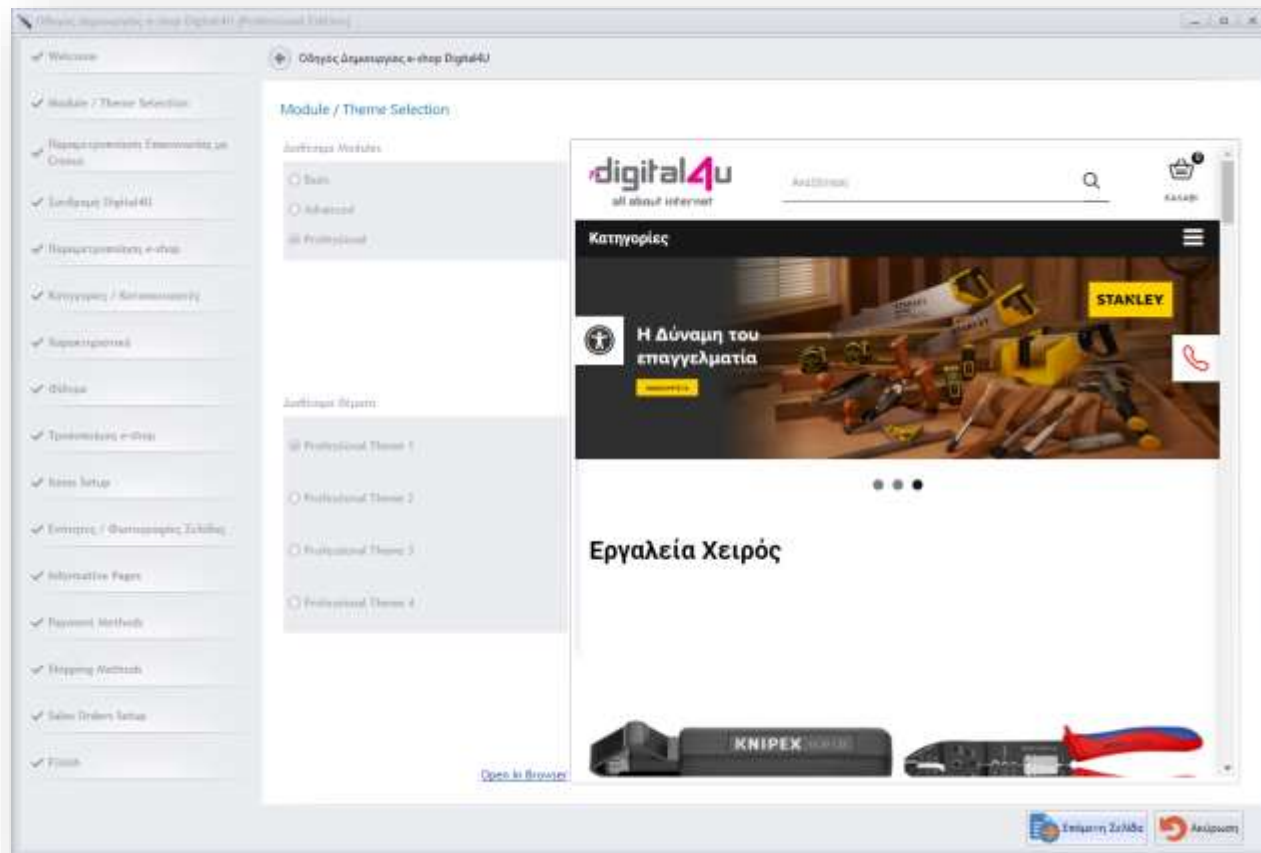
Προδιαγραφές Δεδομένων

Πριν προχωρήσουμε στον Digital4u Wizard πρέπει να έχουμε ήδη δημιουργήσει:

- 1. Module ονοματισμένης λίστας ειδών (Ονοματισμένες συλλογές Token 75)**
- 2. Μια Κατηγορία ειδών**
(π.χ. Δενδροειδής. Μέσα από τα είδη -> Πρόσθετα / 1)
- 3. Ομάδες Χαρακτηριστικών & Χαρακτηριστικά** (και φίλτρα ειδών αν δεν ανοίγουμε Basic e-shop)
(Οργάνωση -> Εμπορικό -> Αποθήκη -> Χαρακτηριστικά -> Γκρουπ)
- 4. Μάρκες / Κατασκευαστές**
(Οργάνωση -> Εμπορικό -> Αποθήκη -> Πίνακες Προδιαγραφών -> Μάρκες)

Βήμα – 1

Module / Theme Selection



Επιλογή Πακέτου / Theme

Σε αυτό το στάδιο, το module επιλέγεται αυτόματα σύμφωνα με το πακέτο που έχει αγοραστεί.

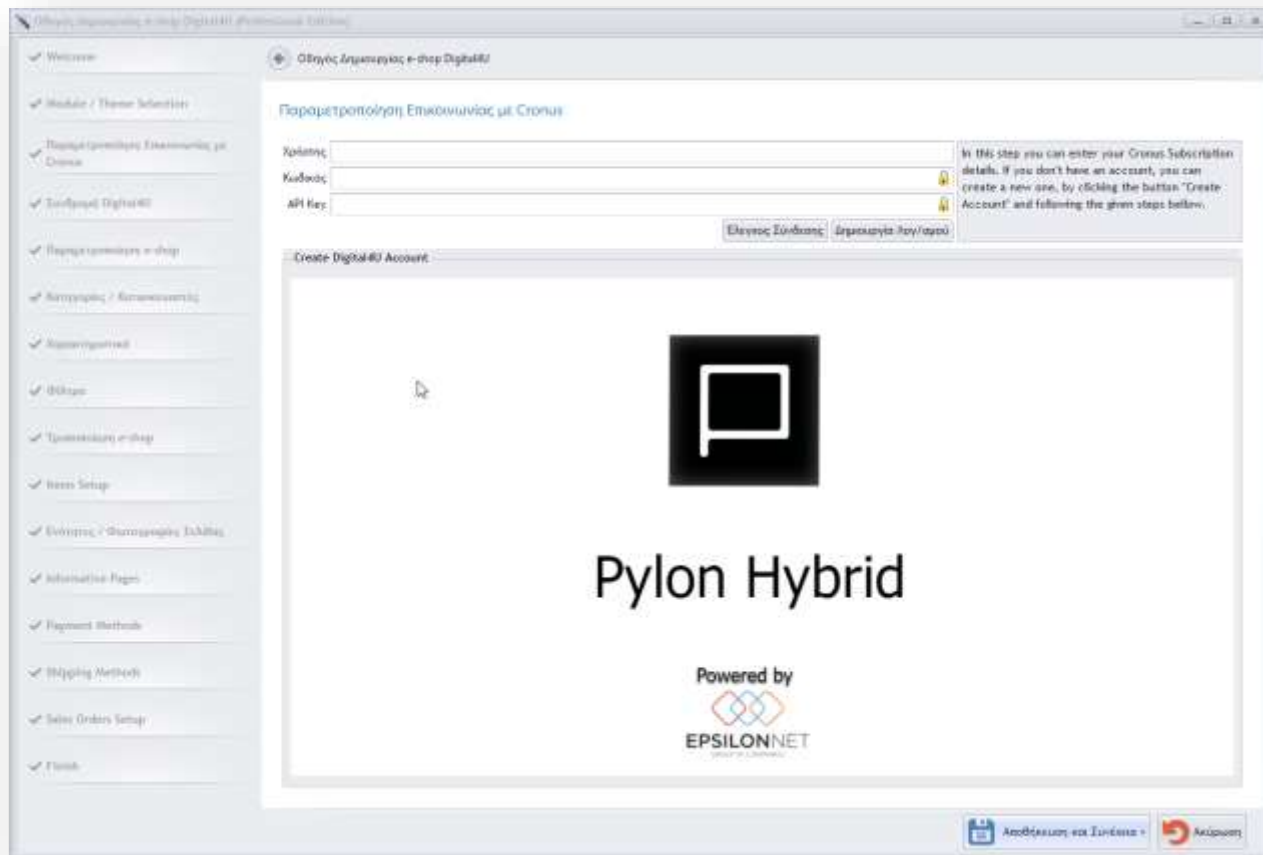
Η επιλογή θέματος γίνεται από τον πελάτη μέσα από τα πρότυπα e-shop που έχουμε δημιουργήσει.

Τα λινκ τους μπορείτε να τα βρείτε μέσα από τον οδηγό διαστάσεων εικόνων.

Η αλλαγή Theme αλλάζει αν δεν έχει ολοκληρωθεί το βήμα ολοκλήρωση e-shop.

Βήμα – 2

Παραμετροποίηση Επικοινωνίας με Cronus



Το πρώτο βήμα του οδηγού είναι η παραμετροποίηση του cronus.

Ο cronus θα μας είναι χρήσιμος μόνο κατά το live για την αυτοματοποίηση κάποιων διαδικασιών όπως λήψη παραγγελιών ή συγχρονισμός ειδών.

Μπορούμε σε πρώτη φάση να το παραλείψουμε και πριν βγούμε live να ασχοληθούμε περαιτέρω.

Για το setup θα χρειαστούμε μόνο το λογαριασμό myaccount.epsilonnet.gr του πελάτη

Ως πρώτη εγκατάσταση δημιουργούμε ένα νέο Λογαριασμό.

Εισάγουμε τα στοιχεία και τον ενεργοποιούμε.

Epsilon Services → Προβολή Συνδρομής → View του πεδίου:

Κλειδί

Βήμα – 3

Συνδρομή Digital4u

The screenshot displays the 'Digital4u Professional Edition' software interface. On the left is a sidebar with a list of modules, including 'Welcome', 'Module / Theme Selection', 'Παραμετροποίηση Επισκευής με Camera', 'Συνδρομή Digital4U', 'Παραμετροποίηση e-shop', 'Καταχωρίσεις / Καταχωρήσεις', 'Χρηματοοικονομικά', 'Φόροι', 'Τραπεζοκατάσταση e-shop', 'Πακέτο Setup', 'Εξοπλισμός / Φωτογραφική Τεχνική', 'Αντικείμενα Pages', 'Payment Methods', 'Shipping Methods', 'Sales Order Setup', and 'Finish'. The main window is titled 'Οδηγός διαμεταγωγής e-shop Digital4U' and contains the 'Συνδρομή Digital4U' section. It states: 'In this step, you have successfully logged in, with your Digital4U credentials. You can edit your Digital4U subscription info, in the form below.' Below this text is the 'Edit Subscription' form, which is pre-filled with the following information: 'Όνομα Χρήστη: charictas888', 'Κωδικός: *****', 'Πρόσθετα Στοιχεία: Όνομα Εταιρείας: PYLON Eshop, Επώνυμο: ΑΦΗ: 000000000, Δ.Ο.Υ.: Α' ΑΘΗΝΩΝ, Τηλέφωνο: 2310961700, Email: info@pylonconnect.gr, (Καίτη/Κύριος): Πάροδος 17ης Νοεμβρίου 87, 15534, Πυλόνι Θεσσαλονίκης, Ελλάδα, Υπεύθυνος Επισκευής: Τηλέφ. Εταιρείας: Email Εταιρείας:'. At the bottom of the form, it says 'Subscription expires at: 2023-12-31 23:12:00'. The bottom of the window has two buttons: 'Edit Subscription' and 'Ακύρωση'.

Συνδρομή Digital4u

Εδώ δημιουργείται ένας χρήστης για το API Connectivity της Digital4u.

Αυτός ο χρήστης χρησιμεύει για να επεξεργαστεί, εμφανιστεί το e-shop από οποιονδήποτε πυλώνα, ή να φορτωθεί μελλοντικά.

Είναι ένας χρήστης σε εξωτερική βάση δεδομένων για την ανάκτηση του e-shop, οπότε συστήνεται να είναι μεγάλος κωδικός.

Βήμα – 4

Παραμετροποίηση E-Shop

Παραμετροποίηση e-shop

In this step you can enter your Eshop info.

In subdomain, put your subdomain's name without http/https.

Παραμορφωτής e-shop

Subdomain: charltest88 Έλεγχος διαθεσιμότητας Δημιουργία e-shop charltest88

Κόδικος: charltest88 Επώνυμο charltest88

Email: charltest88 Τηλέφωνο charltest88

Default language: Ελληνικά (Ελλάδα)

Secondary Language Support: Οχι

Secondary Language:

Eshop's Administrator Info fields are optional. If you leave them empty, then by default an admin will be created with First Name, Last Name and Email as "admin" and a random password will be generated.

Administrator Info (Προαιρετικό)

Όνομα Χρήστη: eishopadmin Κωδικός

Επώνυμο: Email

Δημιουργία νέου e-shop

Subdomain είναι το url του δοκιμαστικού e-shop μας που θα δημιουργηθεί με τη μορφή:
`{Subdomain}.digital4u-eshops.gr`

Το subdomain αυτό είναι ένα δοκιμαστικό περιβάλλον που φιλοξενείται από εμάς και δίνεται η δυνατότητα δοκιμών και εξοικείωσης.

Δεν είναι το live περιβάλλον. Είναι δοκιμαστικό και θα μεταφερθεί στο live domain όταν είμαστε έτοιμοι για live.

Η διαδικασία live περιγράφεται στο τέλος.

Administrator info

Είναι ένας χρήστης που δίνουμε για την εξοικείωση και με το διαχειριστικό.

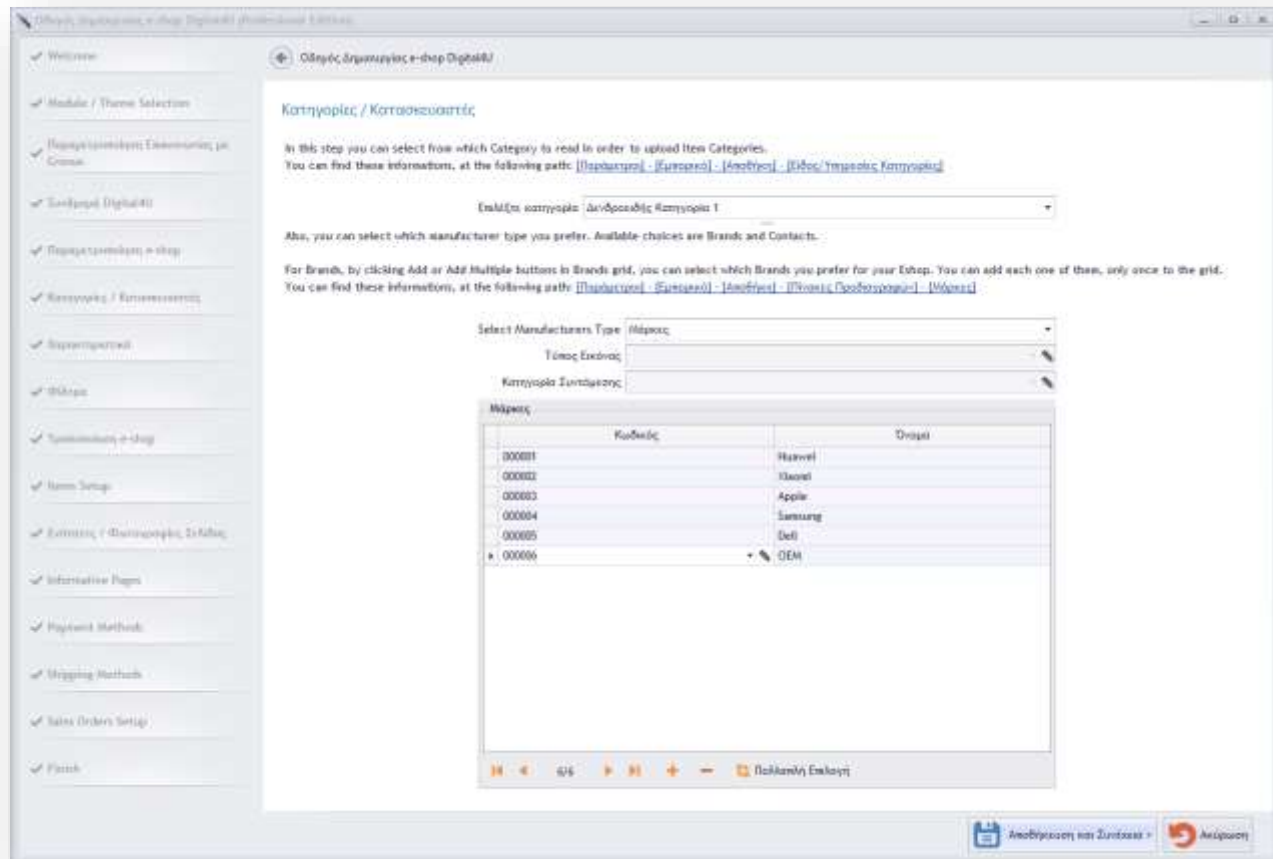
Αυτός ο χρήστης δεν δίνεται στον πελάτη, δεδομένου πως δημιουργείται άλλος για αυτή τη χρήση και καλό θα ήταν να μην υπάρχουν πολλές επεμβάσεις.

Αλλαγές στα είδη από το διαχειριστικό θα 'πατηθούν' από το ERP στον επόμενο συγχρονισμό.

Μπορεί να γίνει εισαγωγή στο διαχειριστικό βάζοντας τα στοιχεία στο `{subdomain}.digital4u-eshops.gr/gr`

Βήμα – 5

Κατηγορίες / Κατασκευαστές



Επιλογή κατηγορίας

Εδώ διαλέγουμε ποια κατηγορία θα συγχρονίσει στο e-shop.

Η κατηγορία αυτή δημιουργεί και το μενού στο e-shop.

Δεχόμαστε μέχρι 3 επίπεδα και μπορεί να γίνει ανά πάσα στιγμή αλλαγή με συγχρονισμό οντότητων.

Όσα ήδη βρίσκονται σε αυτή την κατηγορία θα εμφανιστούν και στο e-shop μετά το συγχρονισμό.

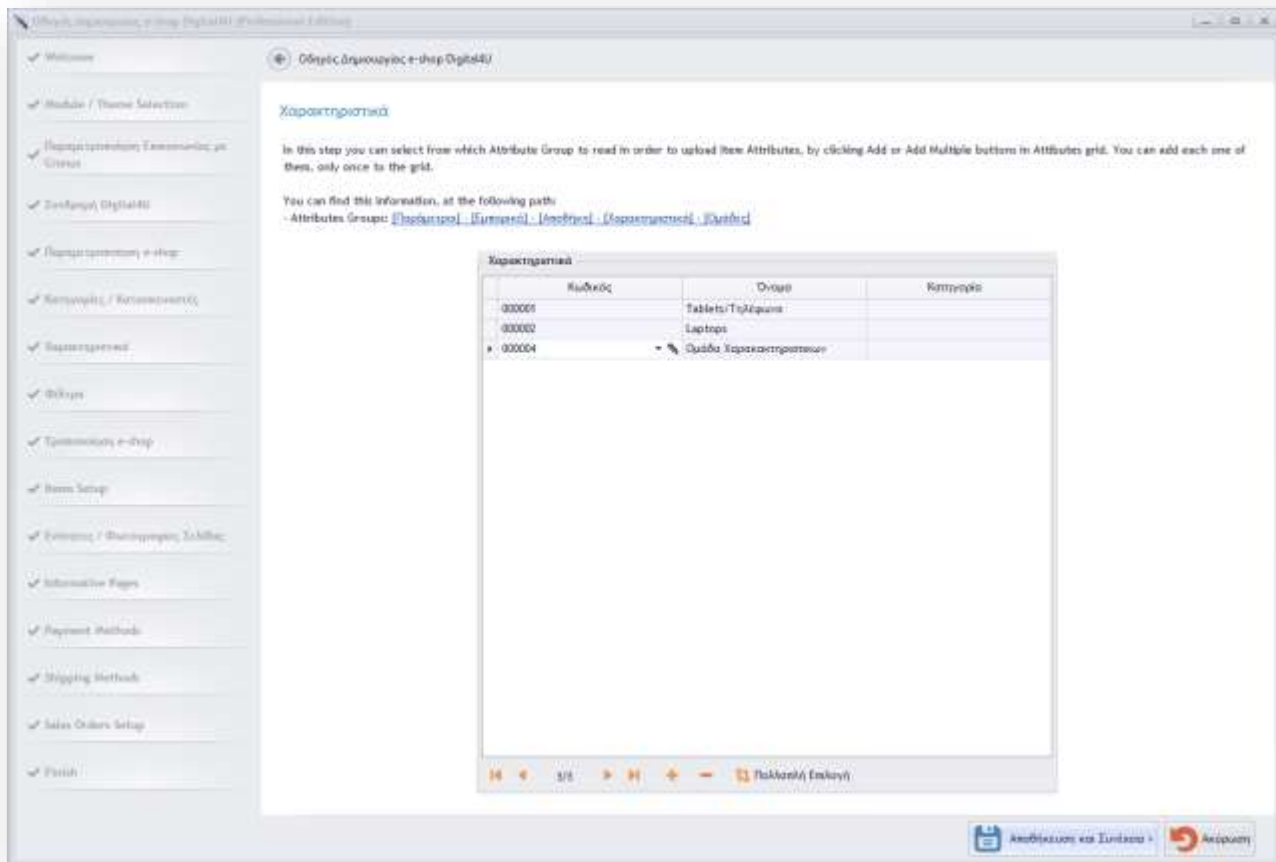
Επιλογή κατασκευαστών

Σε συνέχεια, επιλέγουμε και τους κατασκευαστές που θα φορτωθούν μέσα σε αυτή την κατηγορία και στα ήδη. Προτείνεται να δημιουργηθούν κατασκευαστές, ειδικά αν γίνει διασύνδεση με skrutz.

Αν μελλοντικά θέλουμε να **προσθέσουμε** ή να **αφαιρέσουμε** ένα κατασκευαστή πρέπει να το κάνουμε σε αυτό το σημείο και να συγχρονίσουμε οντότητες.

Βήμα – 6

Χαρακτηριστικά & Φίλτρα



Επιλογή Κατηγορίας Χαρακτηριστικών

Σε αυτό το στάδιο, διαλέγουμε κατηγορίες χαρακτηριστικών, που αποτελούν μέρος των προϊόντων.

Αυτά τα χαρακτηριστικά εμφανίζονται μέσα στο είδος.

Επίσης έχουμε και την επιλογή ποια από αυτά στο επόμενο βήμα να γίνουν και φίλτρα μέσα στις λίστες.

Επιλογή Χαρακτηριστικών/ Φίλτρα

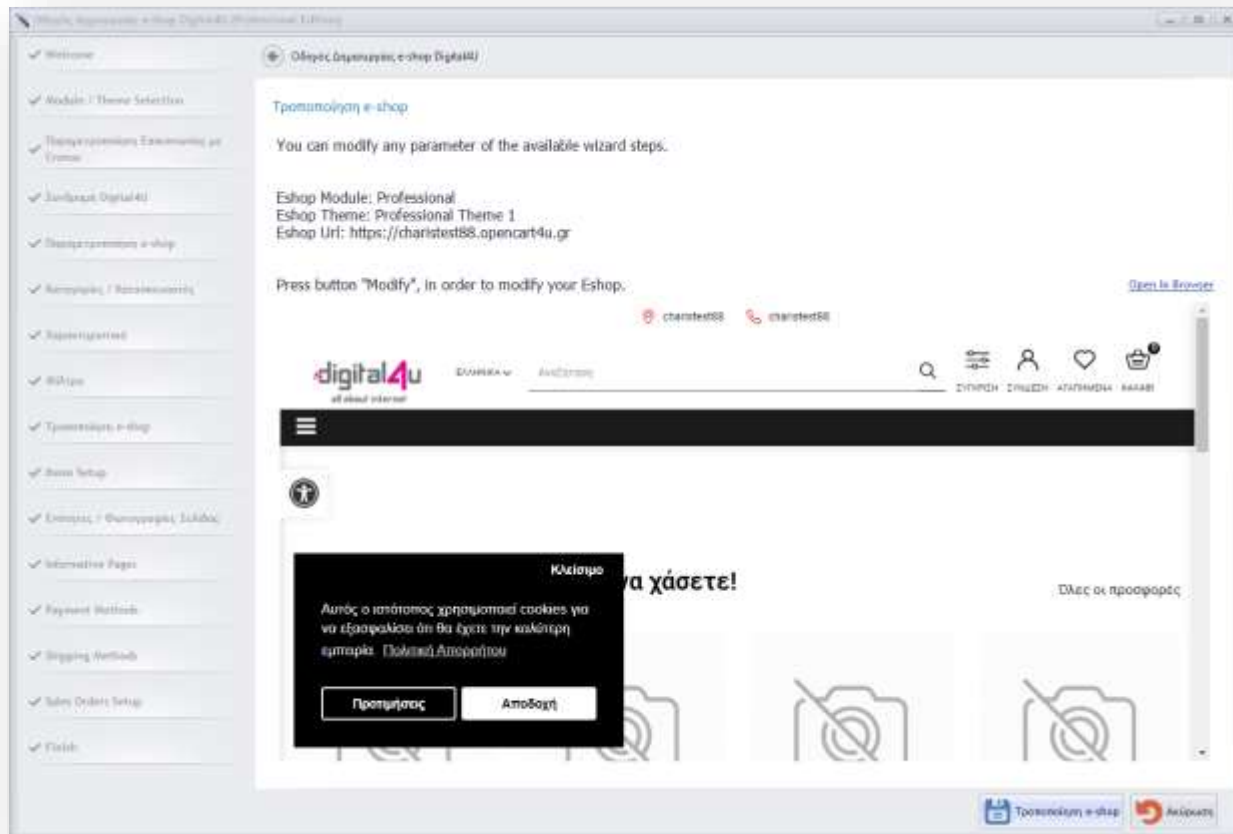
Το Basic Module δεν έχει φίλτρα.

Επιλέγουμε όσα χαρακτηριστικά είδους είχαμε δημιουργήσει σε κάθε κατηγορία χαρακτηριστικών.

Αν μελλοντικά θέλουμε να **προσθέσουμε** ή να **αφαιρέσουμε** ένα χαρακτηριστικό πρέπει να το κάνουμε σε αυτό το σημείο και να συγχρονίσουμε οντότητες.

Βήμα – 7

Δημιουργία E-shop



Δημιουργία E-Shop

Ο χρόνος για την ολοκλήρωση της διαδικασίας κυμαίνεται ανάλογα με την ταχύτητα upload του δικτύου και τον όγκο πληροφορίας (γύρω στα 5 λεπτά)

Ολοκλήρωση δημιουργίας E-Shop

Σε αυτή τη φάση όταν το E-shop έχει δημιουργηθεί, μαζί με το domain name, αν το χτυπήσουμε στον πλοηγό θα μας εμφανίζει το μήνυμα πως η σελίδα δεν είναι ασφαλής.

Το SSL Certificate (Μπορεί να πάρει αρκετή ώρα), μια διαδικασία που γίνεται αυτόματα χωρίς τη δική σας παρέμβαση.

Η πρώτη όψη του e-shop θα είναι κενό και από είδη και από εικόνες που θα κάνουμε εισαγωγή αργότερα.

Βήμα – 8 (1/4)

Παραμετροποίηση Ειδών

Παραμετροποίηση Ειδών

In this step you can select various parameters for your items setup.

Συλλογή Ειδών: [Επιλογή]

Εναλλακτικοί Κωδικοί

Τύπος ISBN: Barcode	Κωδικός ISBN: Barcode
Τύπος MPN: Barcode	Κωδικός MPN: MPN
	Κωδικός EAN: Barcode

Τιμή

Τύπος Εγγράφου: Είδος	Ταροκατάλογος:
Είδος: Αποστέλ	Σύστη

Ελέγχει Αποθήκευση

Ελέγχει Τηλολόγιο: Δοσέσιμο	Ορίστε Μέγεθος Δοσέσιμης: ☐ Όχι
Προσθήκη/αφαίρεση Δοσέσιμης: Δοσέσιμο	Βάρος/Εμβα: Υπολογίστε
Αποθήκευση:	

Αποστέλ

Κατηγορία Συλλογής: επιλογή	Τύπος Εικόνας: Μεγέθυνση
Description Source: Είδος	Volume/Weight Factor: 5.000,00

Συλλογή Ειδών

Αντιστοιχίζουμε την συλλογή ειδών με την ονοματισμένη λίστα που δημιουργήσαμε.

Εναλλακτικοί Κωδικοί

Σε κάθε προϊόν, έχουμε υποχρεωτικά έναν κωδικό μοναδικό.

Συνεπώς πρέπει να γίνει αντιστοίχιση των υπόλοιπων κωδικών με (π.χ.) Barcode, δηλαδή:

Κωδικός ISBN – Barcode

Κωδικός MPN – MPN

Κωδικός EAN - Barcode

Tip

Ο κωδικός MPN στον Wizard εμφανίζεται υποχρεωτικός αλλά αν ένα e-shop δεν υποστηρίζει MPN, μπορούμε να δημιουργήσουμε απλά ένα κενό πεδίο και να το φορτώσουμε ως επιλογή ανεξάρτητα αν θα το γεμίσουμε ποτέ. Ο κωδικός MPN είναι κωδικός εργοστασίου που μπορεί να μην έχουν κάποιοι πελάτες.

Βήμα – 8 (2/4)

Παραμετροποίηση Ειδών

Παραμετροποίηση Ειδών

In this step you can select various parameters for your items setup.

Επιλογή Ειδών: [Επιλογή]

Εναλλακτικοί Κωδικοί

Τύπος EBN Barcode	Κωδικός EBN Barcode
Τύπος MPM Barcode	Κωδικός MPM MPM
	Κωδικός EAN Barcode

Τιμή

Τύπος Εγγράφου: Είδος	Τιμοκατάλογος
Είδος: Λιανική	Ζώνη

Έλεγχος Αποβλήτων

Έλεγχος Ποσότητας: Δοσολογία	Ορίστε Μέγιστο Δοσολογία: ☐
Προσέγγιση Δοσολογίας: Δοσολογία	Βάρος Unit: Υπολογισ
Αποβλήτων	

Λογιστική

Κατηγορία Συνόψισης: e-shop	Τύπος Εικόνας: Μεγάλη
Description Source: Είδος	Volume Weight Factor: 5.000,00

Τιμή

Σε αυτό το σημείο λέμε στο e-shop ποιο πεδίο των προϊόντων να διαβάσει για να πάρει τις τιμές.

Είδος – Τιμοκατάλογος – Ζώνη

Αν ο πελάτης έχει διαφορετικές τιμές ανά χρώμα ή μέγεθος τότε να χρησιμοποιηθεί ο **τιμοκατάλογος**.

Το **είδος** είναι η πιο απλή και εύκολη περίπτωση. Αν δεν υπάρχουν κάποιες ιδιαιτερότητες να χρησιμοποιηθούν οι τιμές είδους.

Η **ζώνη τιμών** συνήθως χρησιμοποιείται για διαφοροποίηση τιμών σε e-shop με κάποιο φυσικό κατάστημα.

Tip:

Λιανική = Αναγραφόμενη τιμή πώλησης με ΦΠΑ.

Χονδρική = Η τιμή δεν εμπεριέχει ΦΠΑ και θα το προσθέσει.

Το e-Shop μας είναι B2C και όλες οι τιμές έχουν Φ.Π.Α στο e-shop.

Βήμα – 8 (3/4)

Παραμετροποίηση Ειδών

Παραμετροποίηση Ειδών

In this step you can select various parameters for your items setup.

Επιλογή Ειδών: [Επιλογή]

Εναλλακτικοί Κωδικοί

Τύπος EBN Barcode	Κωδικός EBN Barcode
Τύπος MPM Barcode	Κωδικός MPM MPM
Κωδικός EAN Barcode	

Τμή

Τύπος Εγγράφου: Είδος	Ταμιακό/Λογιστικό
Είδος: Λοιπών	Σύστη

Έλεγχος Αποθεμάτων

Έλεγχος Υπολοίπου: Διαθέσιμο	Ορίστε Λήξη Διαθεσιμότητας: ☐ Όχι
Προεπιλεγμένη Διαθεσιμότητα: Διαθέσιμο	Βαθμολογία: Υπολοίπο
Αποθήκη:	

Λοιπά

Κατηγορία Συμπλήρωσης: e-shop	Τύπος Εικόνας: Μεγάλη
Description Source: Είδος	Βαθμολογία: Weight Factor 5.000,00

Έλεγχος Αποθεμάτων

Οι επιλογές του ελέγχου υπολοίπου είναι:

- Λογιστικό → ό,τι υπάρχει μέσα στην αποθήκη
- Διαθέσιμο → Λογιστικό αφαιρώντας τις τρέχουσες παραγγελίες
- Προβλεπόμενο → Λογιστικό προσθέτοντας επερχόμενο εμπόρευμα προμηθευτών

Οι επιλογές της Προεπιλεγμένης Διαθεσιμότητας εμφανίζονται και στο front end του e-shop:

- Χρήση Επάρκειας Υπολοίπου: Δημιουργείτε έναν κανόνα και ανάλογα το απόθεμα έχουμε και διαφορετικά λεκτικά. Π.Χ μπορεί όταν φτάνει το απόθεμα 0 να έχουν παράδοση σε 30 μέρες.
- Πραγματικό απόθεμα: Είναι η πιο συνηθισμένη επιλογή, στέλνουμε το πραγματικό απόθεμα στο e-shop. Υπάρχει και η online λήψη διαθεσιμότητας που γίνεται ένας έξτρα έλεγχος διαθεσιμότητας πριν την παραγγελία.

Αποθήκη: Επιλογή αποθήκης που θα κοιτάμε το απόθεμα.

Βήμα – 8 (4/4)

Παραμετροποίηση Ειδών

Παραμετροποίηση Ειδών

In this step you can select various parameters for your items setup.

Επιλογή Ειδών: [Επιλογή] -

Εναλλακτικοί Κωδικοί

Τύπος EBN Barcode	Κωδικός EBN Barcode
Τύπος MPM Barcode	Κωδικός MPM MPM
	Κωδικός EAN Barcode

Τιμή

Τύπος Εγγράφου: Είδος	Τιμολογισμός
Είδος: Λοιπόν	Σύντη

Ελεγχος Αποθήκευσης

Ελεγχός Υπολόγου: Δοθέντα	Ορίστε Αγορά Δοθέντος: ☐ Όχι
Προσθήκη/αφαίρεση Δοθέντος: Δοθέντα	Βάρος/Εμβα: Υπολογισ
Αποθήκη:	

Λοιπά

Κατηγορία Συντόμευσης: eshop	Τύπος Εικόνας: Μεγάλη
Description Source: Είδος	Volume/Weight Factor: 5.000,00

Οι επιλογές της Προεπιλεγμένης Διαθεσιμότητας εμφανίζονται και στο front end του e-shop:

Συστήνουμε να υπάρξει μια τριβή με το συγκεκριμένο κομμάτι για τον έλεγχο των αναγκών.

Επίσης κάθε είδος μπορεί να ακολουθεί δική του παραμετροποίηση αποθέματος και να μην ακολουθεί ότι έχουμε στον οδηγό. (Από είδος -> πρόσθετα 1)

Λοιπά

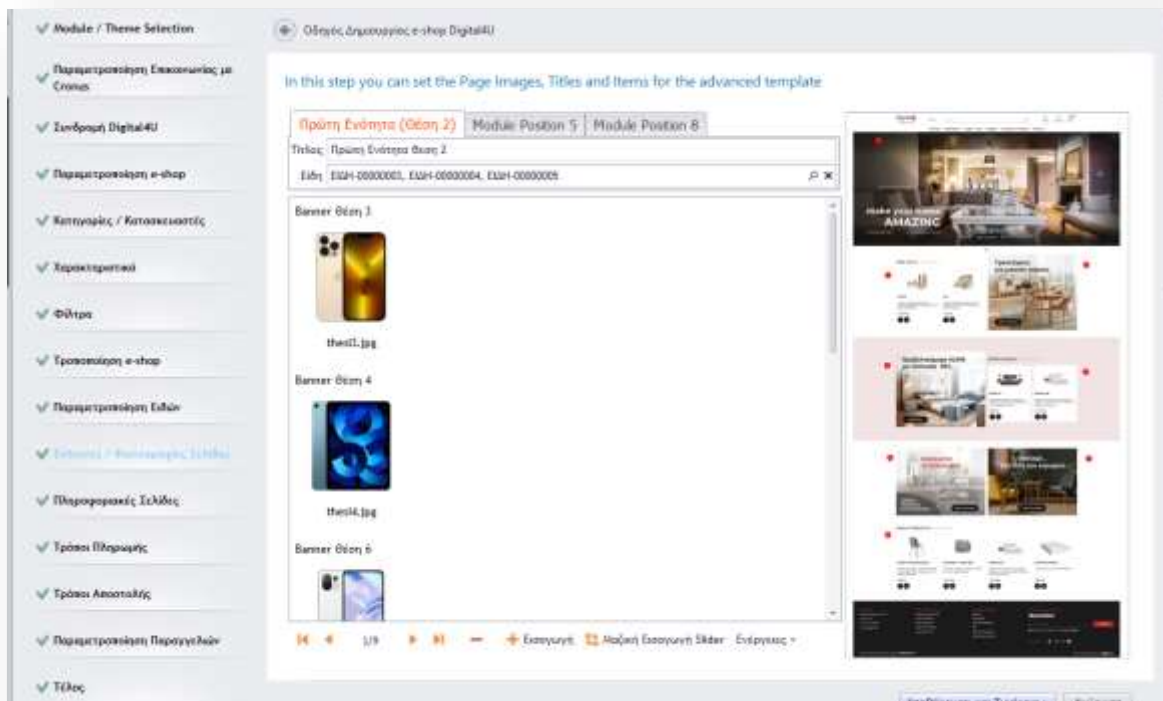
Κατηγορία Συντόμευσης: Είναι η κατηγορία στην οποία θα κοιτάει το Pylon. Πρέπει να μπει η ίδια σε κάθε συντόμευση εικόνας.

Τύπος Εικόνας: Δεν επηρεάζει το μέγεθος εικόνων. Ότι βάλουμε εδώ θα χρειαστεί να βάλουμε και κατά το ανέβασμα τους (ως κατηγορία)

Αναλυτική Περιγραφή: Φέρνει την περιγραφή μέσα από τις ενέργειες - αναλυτικές πληροφορίες - αναλυτικές περιγραφές. Αυτή η περιγραφή μπορεί να είναι και html.

Βήμα – 9

Ενότητες / Φωτογραφίες Σελίδας



Προσθήκη Φωτογραφικού Υλικού

Βοηθητικά υπάρχει και ένας αριθμημένος οδηγός με τις θέσεις των banners της αρχικής σελίδας στα δεξιά.

Η προσθήκη γίνεται στο κάτω μέρος με το '+'.

Επιλέγεται την ενότητα και ανεβάζετε τη σχετική φωτογραφία μαζί με το link της κατηγορίας.

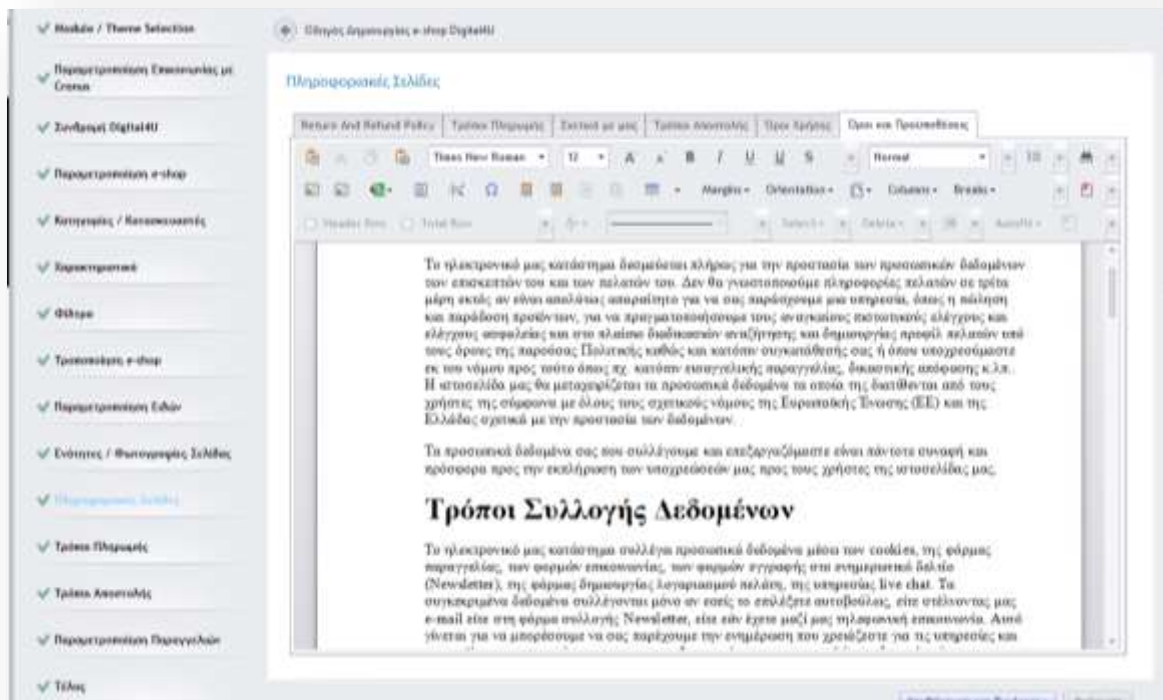
Οι φωτογραφίες πρέπει να τηρούν αυστηρά τις προδιαγραφές διαστάσεων που δίνουμε, αλλιώς είτε θα φαίνονται μικρότερες ή θα δημιουργηθεί ένα λευκό κενό για να αναπροσαρμοστούν στις διαστάσεις που ζητάμε. Αυτό συμβαίνει κατά τη διαδικασία βελτιστοποίησης τους και μετατροπής τους σε .webp.

Για τις διαστάσεις φωτογραφιών υπάρχει και αναλυτικότερος οδηγός.

Όσο μικρότερο μέγεθος έχουν οι εικόνες, τόσο πιο καλές ταχύτητες θα έχει και το e-shop και rankings στη google.

Βήμα – 10

Πληροφοριακές Σελίδες



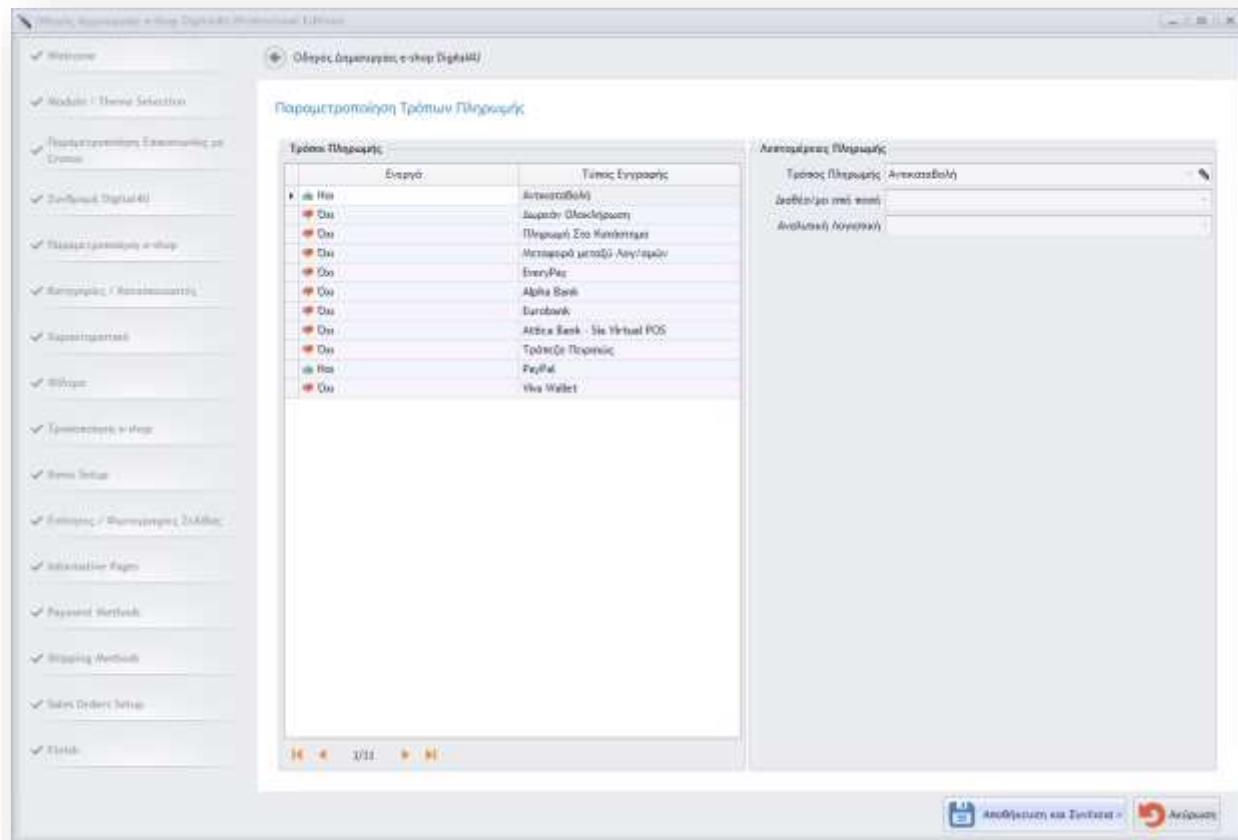
Προσθήκη Υλικού Εσωτερικών Σελίδων

Σε αυτό το στάδιο υπάρχουν κάποιες ενδεικτικές πληροφορίες, όροι χρήσεις , τρόποι και κόστη αποστολής μαζί με ένα ενδεικτικό layout.

Χρειάζεται να τις επεξεργαστείτε και θα πρέπει τα νομικά περιεχόμενα να τα φτιάξει ο πελάτης με νομικό σύμβουλο.

Βήμα – 11

Τρόποι πληρωμής



Παραμετροποίηση τρόπων πληρωμής

Σε αυτό το στάδιο επιλέγουμε τους τρόπους πληρωμής.

Είναι σημαντικό να επιλέξουμε μόνο όσους τρόπους πληρωμής χρειαζόμαστε.

Αν υπάρχει συνεργασία με τράπεζα, η διαδικασία setup γίνεται από εμάς μετά από επικοινωνία, είτε είναι νέα, είτε προϋπάρχουσα.

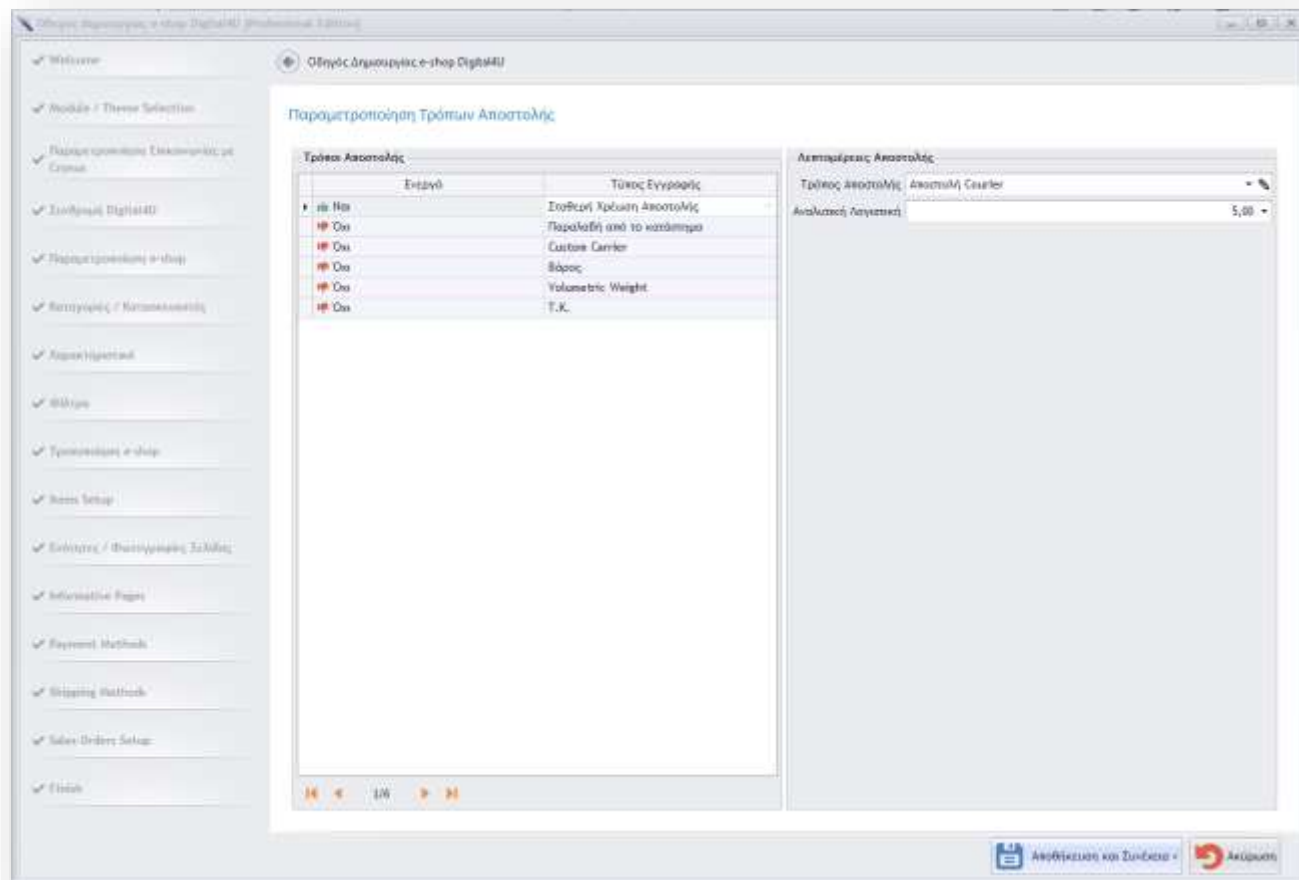
Σε περίπτωση που υπάρχει κάποιος τρόπος πληρωμής που δεν αναγράφεται, κάνετε επικοινωνία μαζί μας.

Tip!

Όλοι οι τρόποι πληρωμής πρέπει να έχουν γίνει και αντιστοίχιση με κάποιο τρόπο πληρωμής του πυλώνα.

Βήμα – 12

Τρόποι Αποστολής



Παραμετροποίηση τρόπων αποστολής

Σε αυτό το στάδιο επιλέγουμε τους τρόπους αποστολής και τη χρέωση αυτών.

Ο πελάτης αφότου έχει κλείσει κάποια συμφωνία με μεταφορική εταιρία / courier, θα του αποσταλεί ένας τιμοκατάλογος με χρεώσεις.

Η χρέωση θα γίνεται με βάρος (κανονικό / ογκομετρικό), είτε ανά περιοχή με εισαγωγή από xlsx, ή με fixed τιμές.

Σε περίπτωση που υπάρχουν μεγαλύτερες απαιτήσεις επικοινωνείτε μαζί μας.

Βήμα – 13

Παραμετροποίηση Παραγγελιών

Παραμετροποίηση Παραγγελιών

In this step you can select various parameters for your Sales Orders setup:

Λογιστική	Τιμολόγιο
Σειρά Παραγγελιών: PAP-A (Παραγγελία Λογιστικής (από Εισhop))	Σειρά Παραγγελιών: PAP-X (Παραγγελία Χονδρικής (από Εισhop))
Σειρά Μετασχηματισμού	Σειρά Μετασχηματισμού

Πελάτης	Προτεινόμενος Πελάτης Λογιστικής
Είδη Πελάτη Λογιστικής: Πίλος Πελάτης	Προτεινόμενος Πελάτης Λογιστικής

Γενικές Επιλογές	Πρόσθετες Χρήσεις
Καθεστώς Χρονικού Φ.Π.Α.: Χρονικό Καθεστώς	Αποστολή: Χρήση Πωλήσεων: Αποστολές
Καθεστώς Ημερήσιου Φ.Π.Α.: Ειδικό Καθεστώς	Πόλη/ώρα: Μεταφορικό Πωλήσεων
Ειδική Διάταξη 3ης	

Webhook (Διαπιστευμένη Ρύθμιση)

Όνομα Χρήστη: Κωδικός:

Αποθήκη: Κεντρική Αποθήκη

Listener:

Παραμετροποίηση παραγγελιών

Όλες οι τιμές στο e-shop εμφανίζονται με ΦΠΑ.

Σειρά Παραγγελιών

Εμφανίζονται μόνο σειρές με χρήση λιανικής τιμής στον τύπο παραστατικού.

Στο τιμολόγιο μετασχηματίζεται η τιμή σε χονδρική από τη σειρά μετασχηματισμού.

Πελάτες

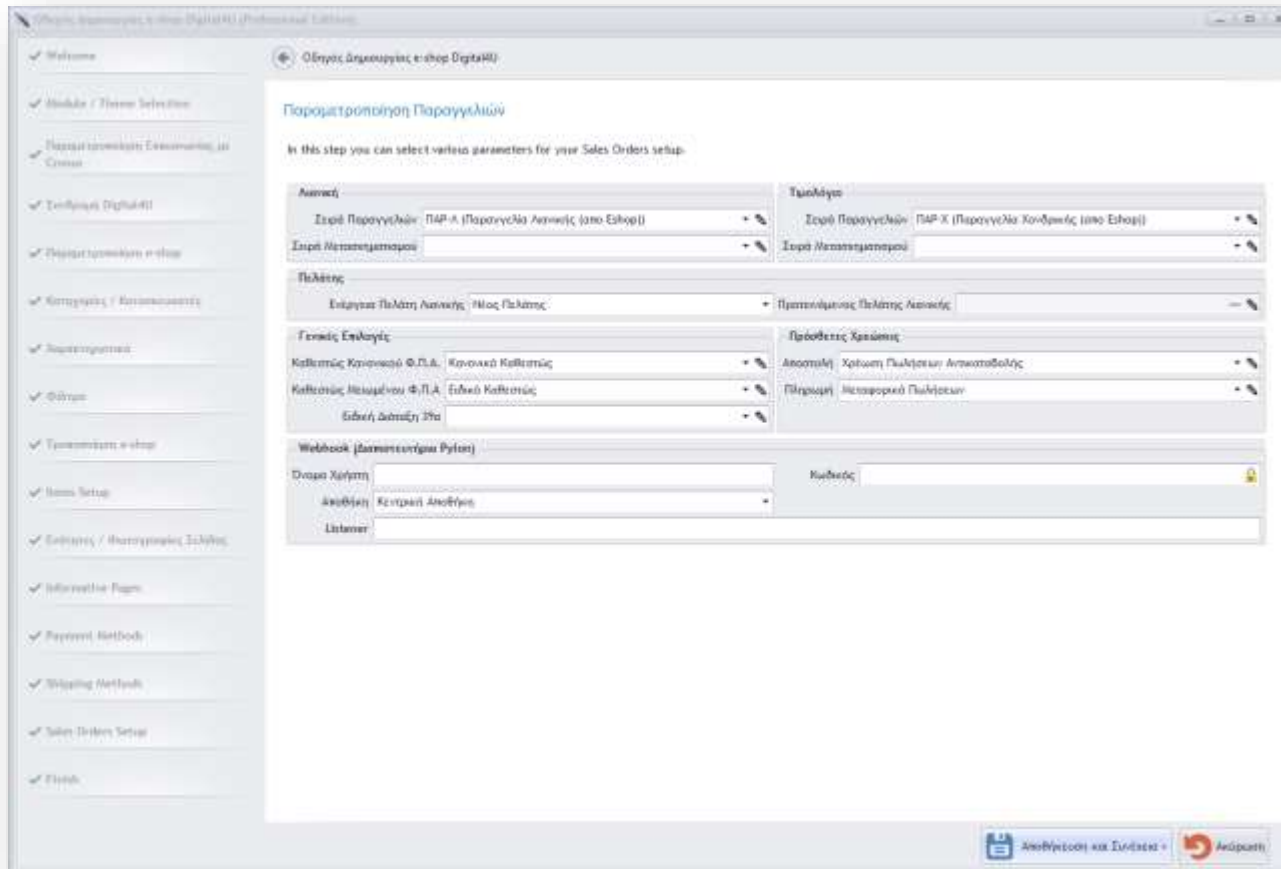
Νέος πελάτης: Πάντα δημιουργεί νέο σε κάθε παραγγελία

Προτεινόμενος: Οι guest μπαίνουν σε ένα κοινό πελάτη λιανικής.

Παραγγελίες από εγγεγραμμένους ή χονδρικής μπαίνουν στον εκάστοτε πελάτη.

Βήμα – 14 * Live *

Παραμετροποίηση Webhook



Webhook:

Εισάγουμε τα credentials που χρησιμοποιούμε για την εισαγωγή στον πυλώνα.

Ο listener είναι η στατική ip ή dns του πελάτη με την πόρτα + jsonherc που θα βρούμε στον configurator.

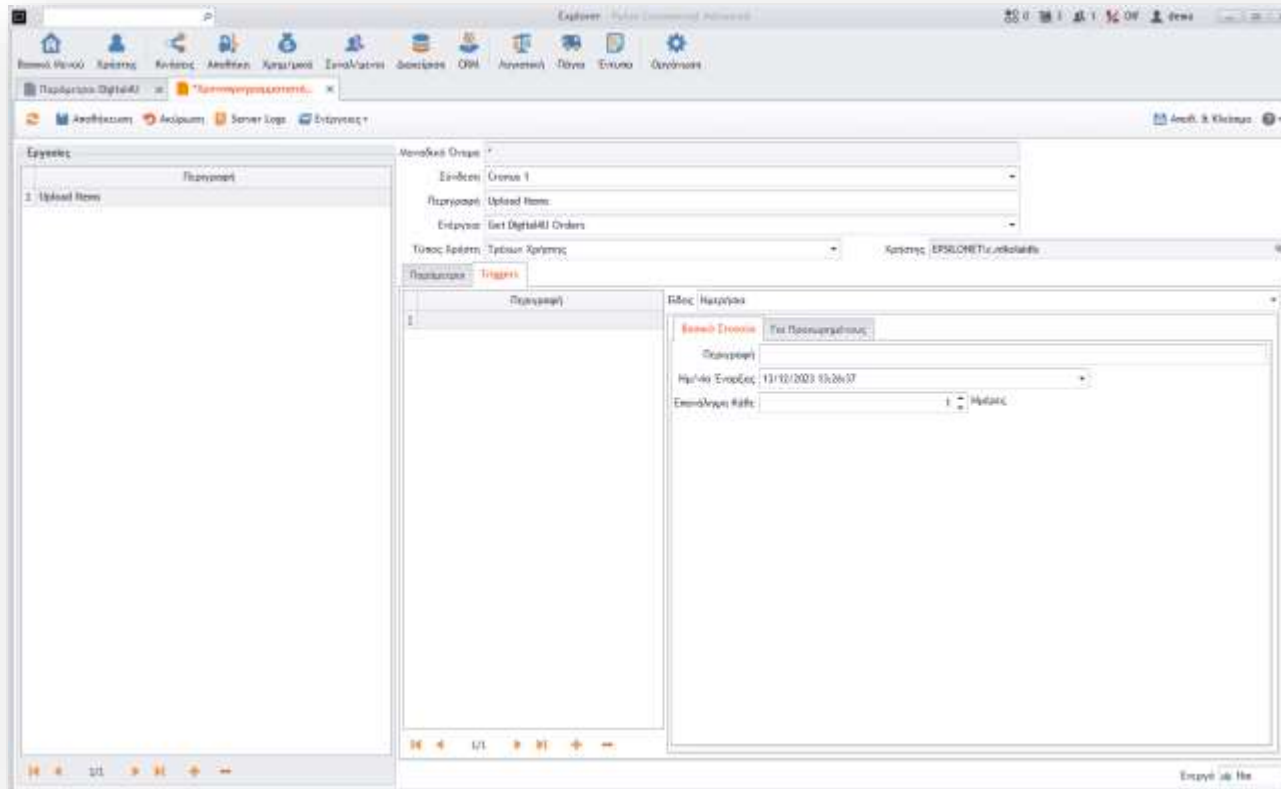
Π.χ: [http://\(εξωτερική IP\):7002/hercjson](http://(εξωτερική IP):7002/hercjson)

Βήματα:

1. Στο application Poseidon Configurator επιλέγετε Advanced → Daemons.
2. Ανοίγετε το Hercules json Service.cfg και το κάνετε true.
3. Στην εξωτερική πόρτα εσωτερικά του router δημιουργούμε ένα port forward από την 7002 να κοιτάει τον server.
4. Τέλος, τοποθετείτε στο Listener του Wizard την διεύθυνση με το παράδειγμα.
(βρίσκεται και στον configurator)

Βήμα – 15 * Live *

Παραμετροποίηση Χρονοπρογραμματιστή



Όπως και το webhook, ο χρονοπρογραμματιστής είναι χρήσιμα για την αυτοματοποίηση κάποιων λειτουργιών όταν πλέον είμαστε live.

Βήματα: Οργάνωση → Για προχωρημένους → Χρονοπρογραμματιστής Windows

Δημιουργείτε μια νέα σύνδεση με τον εξής τρόπο:

1. Φτιάχνουμε Σύνδεση από:
Ενέργειες - Συνδέσεις - Όνομα - Κωδικός (ίδιο με credentials pylon) - Alias βάσης ίδιο με τη βάση από τον Configurator (Explorer – Work Areas - Database Alias) - Εφαρμογή πάλι ίδιο με τον Configurator
2. Δημιουργούμε Χρονοπρογραμματιστή - Αφού συμπληρώσουμε τα πεδία πάνω - και τι θα ενημερώνει, ορίζουμε κάθε πότε θα επαναλαμβάνεται η διαδικασία.

Βήμα – 16 * Live * Domain

Αν έχει ήδη Domain ο πελάτης:

Θα χρειαστεί λίγο πριν το live να αλλάξουμε είτε τους Name Servers (ns1.digital4u-eshops.gr - ns2.digital4u-eshops.gr) είτε το A Record (31.22.112.83 TTL 14400), ανάλογα με το θα έχουμε τα mail του.

Αν δεν έχει Domain ο πελάτης:

Είτε μπορεί να αγοράσει ο ίδιος είτε μπορούμε να βοηθήσουμε και εμείς μετά από σχετική επικοινωνία στο eProducts@digital4u.gr αναγράφοντας:

- Επωνυμία
- ΑΦΜ
- Subdomain

Όταν είναι να βγούμε live, μετά από ελέγχους σωστής λειτουργίας από εμάς, θα βγει το e-shop από το δοκιμαστικό περιβάλλον με το subdomain σε live περιβάλλον με το domain αυτό.

Τι ζητάμε για το Live

1. Setup το Domain σύμφωνα με το βήμα 16
2. Setup Τράπεζας για live.
Το αναλαμβάνουμε εμείς, μετά από επικοινωνία.
3. Google analytics, facebook / Instagram / Skroutz xml
Αν έχουμε ήδη, ή αν θέλουμε.
4. Αν υπάρχουν Url Social Media για να μπουν στο footer
5. Επιβεβαίωση για τα mail.
Που θα είναι το hosting τους;
Έλεγχος ορθής λειτουργίας.
6. Αν είχε παλιό E-shop να δούμε για redirects παλιών URL στα νέα.

#theoriginal

SUMMER EXPERIENCE

ONE STOP SHOP

[SHOP THE COLLECTION](#)

Σας ευχαριστούμε

cnikolaidis@digital4u.gr

